



Klumme fra Commercial, marts 2009

## ASB VERSION 3.0

*Størstedelen af studerende på ASB har kæmpet sig igennem lange og tunge bøger, der beskriver vigtigheden af, at en organisation har en klar strategi for fremtiden. Så hvorfor ikke "walk the talk" og udvikle en strategi for ASB i samarbejde med dem, der kender stedet bedst?*

Tekst: Anne-Sofie Kristoffersen

Ledelsen på ASB har netop udviklet en strategi, som ASB Studenterforum og Studenterlauget mener er traditionel og uambitiøs. Derfor beder vi dig om at være med til at tegne fremtidens ASB. Formålet med projektet, som vi har valgt at kalde ASB 3.0, er, at udvikle en visionær og fremtidssikrende strategi for ASB.

Vi lægger de tunge strategibøger til side for en stund, og griber i stedet strategiudviklingsprocessen an på en lidt uortodoks måde. Udgangspunktet for udarbejdelsen af strategien er at inddrage dem som kender ASB bedst, nemlig de studerende, i processen. Vi skal bruge i alt 40 studerende der, i grupper af 4 til 5 personer, i løbet af uge 17 og 18 vil kaste sig ud i undersøgelsen af fire områder, som er centrale for tilblivelsen af en visionær og vidtfavnende strategi for ASB. De fire områder er:

- Teknologi/IT
- Studiemiljø
- Læring
- Værdiskabelse

Grupperne får frie rammer, til at udforske de forskellige emner på alle tænkelige måder. I forbindelse med projektet vil du få mulighed for at møde anerkendte og fremtrædende erhvervsledere som blandt andet Anthony Aconis, som har international erfaring fra reklamebranchen, Anne Skare Nielsen, managing partner ved Future Navigator, Peter Busch, som er knowledge brooker hos KaosPiloterne og Kim Skaue, ejer af iværksættervirksomhederne E-Bag og Blue Planet Innovation. Der vil desuden være mulighed for at kontakte specialister, institutioner eller virksomheder, for på den måde at få de nødvendige input til at tegne et nuanceret og visionært billede af, hvad ASB går i møde, og hvordan de forskellige tendenser kan udnyttes til ASBs fordel.

De forskellige strategiforslag vil blive fremlagt den 1. maj 2009 kl. 12.00 i aulaen, hvorefter de vil blive vurderet af ASB Studenterforum og Studenterlauget. De mest kreative og visionære strategier vil blive sammensat og indgå i den endelige strategi ASB 3.0.

Vi har høje forventninger til den lidt skæve men samtidig dynamiske tilgang til udviklingen af ASB 3.0. Vi håber og tror, at strategien vil inspirere til den fortsatte udvikling af ASB, og at den vil være med til at gøre ASB til en handelshøjskole i verdensklasse.

Har du lyst til at deltage i projektet så send en mail til [kontakt@asbstudenterforum.dk](mailto:kontakt@asbstudenterforum.dk) inden den 1. april 2009.